

La pasarela Gran Canaria Moda Cálida da un paso más en su alianza con Maredamare, la feria europea líder en moda baño

- La consejera de Desarrollo Económico del Cabildo de Gran Canaria se reúne con los responsables de la feria italiana
- El encuentro se enmarca en el plan de internacionalización desarrollado en coordinación con la Cámara de Comercio de Gran Canaria

Maspalomas, 6 de octubre de 2023.- “El objetivo de esta reunión es fortalecer los acuerdos alcanzados entre ambas entidades e impulsar nuevas vías de colaboración mutuas”, indicó Minerva Alonso, consejera de Desarrollo Económico, Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo de Gran Canaria, tras la reunión mantenida con la delegación italiana de la Feria Mare da Mare, de visita en la isla con motivo de la Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida y compuesta por la directora general de la feria, Raffaella Petrossi, y el presidente, Alessandro Leguaioli,

Y es que, la colaboración con la feria más importante a nivel europeo era un objetivo imprescindible para la pasarela, según detalló la consejera, quien explicó que ahora, una vez consolidada esa relación, “lo que queremos es continuar enriqueciéndola, y en ese sentido hemos trabajado diversas propuestas relacionadas con la Semana de la Moda de Milán que tenemos que estudiar”, adelantó.

“La relación con esta pasarela es muy importante también para nuestra feria y estamos aquí para profundizar en ella”, declaró por su parte Petrossi, quien explicó que la presencia de Mare da Mare “ya se ha visto reforzada con un aumento tanto del número de diseñadores como de compradores en la pasarela grancanaria, cifras que de cara al futuro intentaremos que sigan creciendo, ya que entiendo que es algo importante para la Swim Week, para ser cada vez más conocida en Italia, y estamos encantados de brindar ese apoyo”, concluyó.

Precisamente gracias a este acuerdo de colaboración entre la corporación insular y la feria italiana, en esta edición de la pasarela grancanaria participan tres marcas internacionales: DnuD, Pin Up Stars y Pain de Sucre. Además, Maredamare patrocina el Premio a la Colección Sostenible de esta edición, cuyo ganador tendrá la oportunidad de participar en Maredamare 2024.

También el pasado mes de julio, cuatro firmas del programa Gran Canaria Moda Cálida presentaron sus colecciones ante más de 200 invitados en el Hard Rock Café de Florencia, en

Patrocinador y
Sede Oficial:



ExpoMeloneras

Patrocinan



Mercedes-Benz
Louzao

ALFAPARF
MILANO
PROFESSIONAL

JLH
JOSE LUIS DE LAS HERAS

FUNDGRUBE
SHOPPING IN GRAN CANARIA

Milano



mó
MILANO



PERCHEL
BEACH CLUB

MAREDAMARE
INTERNATIONAL BEACHWEAR FAIR

Medio Oficial

rtve

TV Internacional

HOLA! TV

Promueve y financia



Organizan



el marco de la 16ª edición de la feria internacional de moda baño y ropa interior, Maredamare. La ocasión perfecta para ganar visibilidad y cerrar acuerdos con los compradores más importantes del continente europeo. Los diseñadores que se han podido beneficiar de este plan de Internacionalización y promoción, desarrollado en coordinación con la Cámara de Comercio de Gran Canaria, son Muchiachio, Elena Morales, Pedro Palmas y Carlos Sanjuan. Los cuatro regresaron a la isla con numerosos contactos comerciales con tiendas de San Marino, Holanda, Francia, Italia o incluso España, entre otros.

Gracias a esta participación en la feria Maredamare, Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida obtuvo presencia en 40 publicaciones, de 30 medios internacionales, con un alcance potencial de más de medio millón de personas. Además de toda la visibilidad en las redes sociales de la pasarela italiana. Se calcula que el ROI, es decir, el retorno de la inversión asciende, en este caso, a un 216%, lo que significa que por cada euro invertido en comunicación se recuperaron 2,16 euros en valor mediático.

Gran Canaria Moda Cálida

Gran Canaria Moda Cálida es un programa de actuación en el sector textil de la moda en la isla creado desde la Consejería de Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo de Gran Canaria. La Moda es para esta institución un sector creciente y con posibilidades de expansión industrial y Gran Canaria representa el marco en el que diseñadores y empresas apoyan sus proyectos.

IFEMA MADRID

IFEMA MADRID es el primer operador ferial de España, y uno de los más importantes de Europa. Con cerca de 900 eventos celebrados anualmente en sus recintos, su calendario anual incluye cerca de una decena de ferias líderes en sus respectivos sectores relacionados con la moda y lifestyle, entre las que se encuentra Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, la gran pasarela de la moda española y el mejor exponente del diseño español en el mundo.

Patrocinador y Sede Oficial:



Patrocinan



Mercedes-Benz Louzao



Medio Oficial



TV Internacional



Promueve y financia



Organizan

