**La pasarela Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida celebra su 25º aniversario consolidada como el gran referente internacional de moda baño**

* **La consejera de Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo de Gran Canaria, Minerva Alonso Santana, ha presentado hoy las claves de la nueva edición de GCSW by MC, junto a Eduardo López-Puertas, director general de IFEMA MADRID, y Nuria de Miguel, directora de la pasarela.**
* **El compromiso del Cabildo de Gran Canaria por impulsar el desarrollo y proyección de la industria de la moda ha permitido convertir a este evento en la gran pasarela de baño de Europa.**
* **La pasarela contará con la presencia del exitoso actor turco Kerem Bürsin como embajador para llevar la marca GCSW by MC por todo el mundo y reforzar la imagen internacional de la isla de Gran Canaria.**
* **Aurelia Gil, Palmas, Chela Clo y Como la Trucha al Trucho, son algunos de los diseñadores y marcas canarias presentes en esta edición, así como Guillermina Baeza, TCN, Agatha Ruiz de la Prada y Dolores Cortés, nacionales, y Melisa Odabash internacionales, entre otros.**
* **El día 19 de octubre, con motivo del Día Internacional del Cáncer de Mama, el Cabildo de Gran Canaria organizará en el marco de la pasarela un desfile solidario, bajo el lema *Let’s Swim Together (Nadamos Juntas)*, que reunirá colecciones adaptadas a las consecuencias físicas de esta enfermedad.**

**Madrid, 17 de septiembre de 2021.-** El Cabildo de Gran Canaria ha presentado hoy, en el marco de Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, la próxima edición de Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida, que se celebrará del 21 al 24 de octubre en el recinto de Expomeloneras en Maspalomas (Gran Canaria).

El compromiso del Cabildo de Gran Canaria con la industria de la moda y el diseño ha permitido dar continuidad a lo largo de 25 años a **Gran Canaria Swim Week By Moda Cálida,** único evento en Europa en su categoría, y consolidar su posición como referente internacional en moda baño; un objetivo que ha ido reforzándose en los últimos años como uno de los grandes baluartes del Cabildo de Gran Canaria. Así esta nueva convocatoria será una edición especial enmarcada en la celebración de su 25º Aniversario, cuyo principal compromiso sigue siendo impulsar internacionalmente la pasarela y reforzar su posición como cita clave en su género dentro del circuito de pasarelas europeas. Junto a ello, el reto también de impulsar la profesionalización de la pasarela, incorporando a su programa nombres de reconocido prestigio del diseño canario, nacional e internacional.

Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida reunirá en esta edición a **cerca de 40 diseñadores y marcas, de las que 11 son canarias –de Gran Canaria y otras islas del archipiélago-; 10 de la península, y 6 internacionales.** Próximamente se dará a conocer el calendario completo de participantes de esta edición 2021, entre los que está confirmada la incorporación, entre otros, de diseñadores de reconocido prestigio como **Aurelia Gil, Palmas, Guillermina Baeza, Ágatha Ruiz de la Prada o Melisa Odabash**, entre otros.

**Kerem Bürsin, la cara más internacional de la GCSW by MC**

Precisamente para llevar la marca GCSWM por todo el mundo y reforzar la imagen internacional de Gran Canaria como destino turístico, la pasarela contará en esta edición con la presencia como embajador del exitoso actor turco Kerem Bürsin, protagonista de la serie Love is in the Air, que contribuirá a promocionar la Isla y el diseño de la moda baño.

La presentación del evento en Madrid ha corrido a cargo de **Minerva Alonso Santana**, consejera de Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo de Gran Canaria, junto a **Eduardo López-Puertas**, director general de IFEMA MADRID, y **Nuria de Miguel**, directora de Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida.

En el transcurso del acto, la Consejera del Cabildo de Gran Canaria ha destacado que “*estamos muy orgullosos de la transcendencia que representa para esta pasarela haber logrado mantener la ambición de ganar espacio en el mercado internacional, dando protagonismo y visibilidad a la moda de baño y a los grandes diseñadores que han ayudado a consolidar Gran Canaria Swim Week como una cita de referencia en el calendario internacional*.” Asimismo, ha señalado que ”*esta edición en la que celebramos el 25ª Aniversario de la pasarela constituye un hito en su trayectoria y un nuevo punto de inflexión en la proyección de la pasarela*”.” *Por ello*, -añadió- *esta edición será una edición clave para el proyecto Moda Cálida, impulsado por el Cabildo de Gran Canaria, desde el que hemos canalizado a lo largo de estos 25 años nuestra proyección internacional, nuestra capacidad emprendedora y nuestro potencial turístico a través de la moda”.*

Asimismo, la Consejera ha desvelado la identidad del nuevo embajador de Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida, que este año lo encarna el actor Kerem Bürsin, y que “*representa una oportunidad excepcional para el objetivo de internacionalización tanto de la pasarela, como del talento de los diseñadores que van a desfilar en la próxima edición de la pasarela, y por supuesto del potencial turístico de Gran Canaria”.*

Así mismo, Eduardo López-Puertas, director general de IFEMA MADRID, ha puesto de manifiesto la oportunidad de colaboración que brinda la alianza establecida entre el Cabildo de Gran Canaria e IFEMA MADRID, y ha querido agradecer a la entidad su compromiso y su apuesta común por la moda *“Ahora más que nunca la colaboración entre instituciones cobra mayor significado por la necesidad de sumar activos que contribuyan a consolidar los objetivos de internacionalización y profesionalización marcados por el Cabildo de Gran Canaria como prioridad para elevar el nivel de la pasarela y consolidarla como el gran referente internacional del diseño en moda de baño”.*

En cuanto a la selección de diseñadores y marcas presentes en Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida 2021, Nuria de Miguel ha dado algunas de las claves de la edición, y ha destacado la amplia selección de marcas participantes: “*La selección de marcas invitadas en esta edición se ha realizado siguiendo unos criterios de calidad, prestigio y proyección. En total han sido seleccionados por el Comité de Moda más de una decena de diseñadores, lo que ha elevado notablemente el nivel de participación, llegando a las casi 40 marcas participantes.* La directora de la pasarela ha revelado también algunos nombres de diseñadores y firmas consagradas que presentarán sus novedades Primavera-Verano 2022 sobre la pasarela canaria, y ha destacado el firme compromiso de la organización por la internalización y profesionalización del evento.

**Desfile benéfico *Let’s Swim Together (Nadamos Juntas)***

Por primera vez, coincidiendo con el Día Internacional del Cáncer de Mama, se celebrará el desfile *Let’s Swim Together (Nadamos Juntas)*, que pretende mostrar colecciones adaptadas a las consecuencias que esta enfermedad provoca en el cuerpo de las mujeres, así como lanzar un mensaje de esperanza y positividad. Además, el desfile tendrá carácter benéfico con el objetivo de apoyar esta causa, el compromiso con la investigación y su prevención. Con tal motivo, todo lo recaudado por la venta de entradas será destinado al 50% a la Asociación Española contra el Cáncer, y a la Asociación Canaria contra el Cáncer de Mama y Ginecológico. Sobre la pasarela desfilarán mujeres que ya han vivido esta enfermedad. Ellas serán las encargadas de mostrar una selección de diseños de diferentes marcas especialmente creados para quienes han superado intervenciones vinculadas al cáncer de mama, como la mastectomía.

***Sobre el programa Gran Canaria Moda Cálida***

*Gran Canaria Moda Cálida es un programa de actuación en el sector textil de la moda en la isla, creado desde la Consejería de Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo de Gran Canaria. La Moda es para esta institución un sector creciente y con posibilidades de expansión industrial y Gran Canaria representa el marco en el que diseñadores y empresas apoyan sus proyectos.*

***Sobre IFEMA MADRID***

*IFEMA MADRID es el primer operador ferial de España, y uno de los más importantes de Europa. Con cerca de 900 eventos celebrados anualmente en sus recintos. En su calendario ferial anual incluye cerca de una decena de ferias líderes en sus respectivos sectores relacionados con la moda y lifestyle, entre las que se encuentra Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, la gran pasarela de la moda española y el mejor exponente del diseño español en el mundo.*